

龙星颖

电话微信同号: 18827178617 | 邮箱: loong420@126.com



教育背景

上海交通大学 (985高校、C9院校)	文化创意产业学院	数字文创与管理 (国家新批交叉学科)	2024.09 - 2027.03
中南财经政法大学 (双一流、211高校)	中韩新媒体学院	电影学专业 (艺术学学士)	2020.09 - 2024.06
韩国东西大学 (留学交换、双学位)	林权泽电影学院	电影学专业 (工学学士)	2022.02 - 2022.12

- 荣誉认证: 考研复试第一、研究生优秀奖学金 (5.4万)、T1级电商讲师认证、3D作品入围釜山短片国际电影节
- 核心课程: 商业统计、数字技术与软件、互动数字内容开发、人工智能与认知、新媒体研究、网红战略研究

实习经历

字节跳动 TikTok商业化 | AIGC策略产品实习生 2026.07 - 至今

- **海外AIGC商业创意:** 面向 TikTok 海外广告主及代理商规模化生产商业创意的需求, 参与 Symphony 从创意生成、编辑到广告投放及数据回流的一体化商业链路, 负责生成侧内容供给与质量策略, 协同平台及投放产品提升素材可用性与投放采用; 同期业务收入渗透率由 0.3% 提升至 0.8%, ROI 提升 78%。
- **AIGC内容策略与模型路由:** 围绕“趋势标签、精品模板、爆款复刻”等商业广告场景, 搭建 SD 2.0/2.5/Mini、海螺 H3 等模型评测选型机制, 从商品一致、物理合理、文字/Logo 等生成下限与视觉质量、镜头表现等上限拆解能力边界, 沉淀“品类×素材×策略”动态路由。规模化供给低坏例率 (BCR) 模板, 自动化链路 BCR < 20%, 同类策略中 BCR 最低、ARPU 最高。
- **AI质检与修复自动化:** 针对全自动 AIGC 广告中的 Bad Case 漏放、有效素材误杀及重复生成成本问题, 搭建 AI Review 评测回归机制, 定位误杀/漏放根因并按问题类型设计裁剪、补帧、图文覆盖、混剪等 Fix 策略, 打通修复与二次质检链路。精确率 60.1%→81.2%、召回率 49.7%→82.4%; 可修复覆盖率约 30%、修复成功率近 100%。

MiniMax 海螺 (MiniMax Design) | AI产品实习生 2026.05 - 2026.07

- **创作 Agent 评测体系:** 针对短剧/漫剧/电商/广告等复杂创作场景, 按任务难度、品类层级、创作流程及专项难点分层搭建 Benchmark 与版本回归机制, 从任务理解、路由命中、知识调用及结果可用性等维度评估 Agent 能力。
- **创作 Agent 框架优化:** 针对长链路创作中上下文丢失、任务拆解偏差、调用不稳等问题, 参与 Agent Framework 迭代, 优化知识库 (RAG)、Skill 建设、注意力管理、任务路由及澄清问询, 提升稳定性、可控性与结果可用性。

MiniMax Talkie星野 (AI情感陪伴) | AI产品实习生 2026.03 - 2026.05

- **AIGC付费内容体系:** 针对 N/SR/SSR 卡牌稀有度差异不足的问题, 按镜头语言、人物形象、故事张力建立分层标准, 结合模型选型、Workflow 约束与质检完成规模化生产, 支撑五一「夏日流光」付费卡池上线。
- **互动玩法探索:** 通过Vibe Coding围绕抽卡体验快速搭建轻量小游戏原型, 联动站内玩法探索抽卡奖励与互动机制。
- **卡池商业化验证:** 无额外导流实现纯增量收入; 卡池收入同期 Top 3、达旧卡池 3 倍, 贡献全站收入 20%+。

字节跳动 TikTok战略部 | AIGC战略实习生 2025.10 - 2026.03

- **AIGC模型竞品分析:** 面向国际化短剧生产, 跟踪即梦、可灵、Veo、Vidu、Lovart等主流产品及技术演进, 评估真人、动漫、3D 场景下的质量、稳定性与成本, 沉淀竞品能力地图与趋势判断, 支撑内容生产方案及资源投入决策。
- **海外内容投放与研究:** 在北美市场围绕节奏、情绪、题材等变量开展内容投放实验, 结合播放、完播、互动指标及用户问卷/访谈验证内容偏好, 沉淀创意方向并指导生产, 据此产出的短剧创意包揽团队近 20 周用户喜爱度 Top 3。
- **创作者协同管理:** 作为TT & Friends项目负责人, 搭建分层创作者供给体系, 按质量、稳定性与成本匹配内容需求, 协同100+创作者及供应商, 保障多账号周更40集+; 通过持续复盘与快速试错, 跑出集均3000万+播放的爆款内容。
- **AI短剧内容生产:** 参与 AIGC 短剧从剧本、分镜到视频与音频生成的完整流程, 沉淀可复用的短剧生产工作流; 自制并投放 10 部+ 北美向短剧, 单集最高 200 万+ 播放。

专业技能

- 语言能力: 英语 (IELTS 7.0, 可作为工作语言); 韩语 (TOPIK 5级); 日语 (JLPT N2)
- AI与技术: 熟悉AIGC、ComfyUI与Agent工作流, 具备Python、前端及Vibe Coding基础; 熟练PS、AE、PR、DaVinci
- AI项目实践: 主导「绣纹流光·粒影生花」AI+AR锡绣粒子交互装置, 结合 AI 图像生成、粒子系统与 AR, 完成传统纹样数字化转译与公众互动设计; 获评第五届腾讯 Light 技术公益创造营优秀项目 (11/827, 奖金5万元)。